Integrierte Kampagne in Kooperation mit der Bundesagentur für Arbeit

Die Bundesagentur für Arbeit positioniert „Faktor A“ als relevantes, digitales Arbeitgebermagazin für KMUs.

Mit einer zielgerichteten Online-Kampagne auf XING platzierte die Bundesagentur für Arbeit ihr Arbeitgebermagazin „Faktor A“ als professionelle Plattform für aktuelle Themen rund um die Arbeitswelt.

Kampagnenziele

Zielsetzung der Kampagne war, die Bekanntheit von „Faktor A“ zu erhöhen sowie die Reichweite auf der Webseite zu steigern (www.faktor-a.arbeitsagentur.de). Gleichzeitig sollten bestehende Print-Abonnenten als digitale Leser gewonnen werden.

Mit der Auswahl redaktionell aufeinander aufbauender medialer Maßnahmen wurde das Arbeitgebermagazin an Geschäftsführer, Unternehmer und Personaler kommuniziert. Auch das Handwerk stand als Zielgruppe im Fokus.

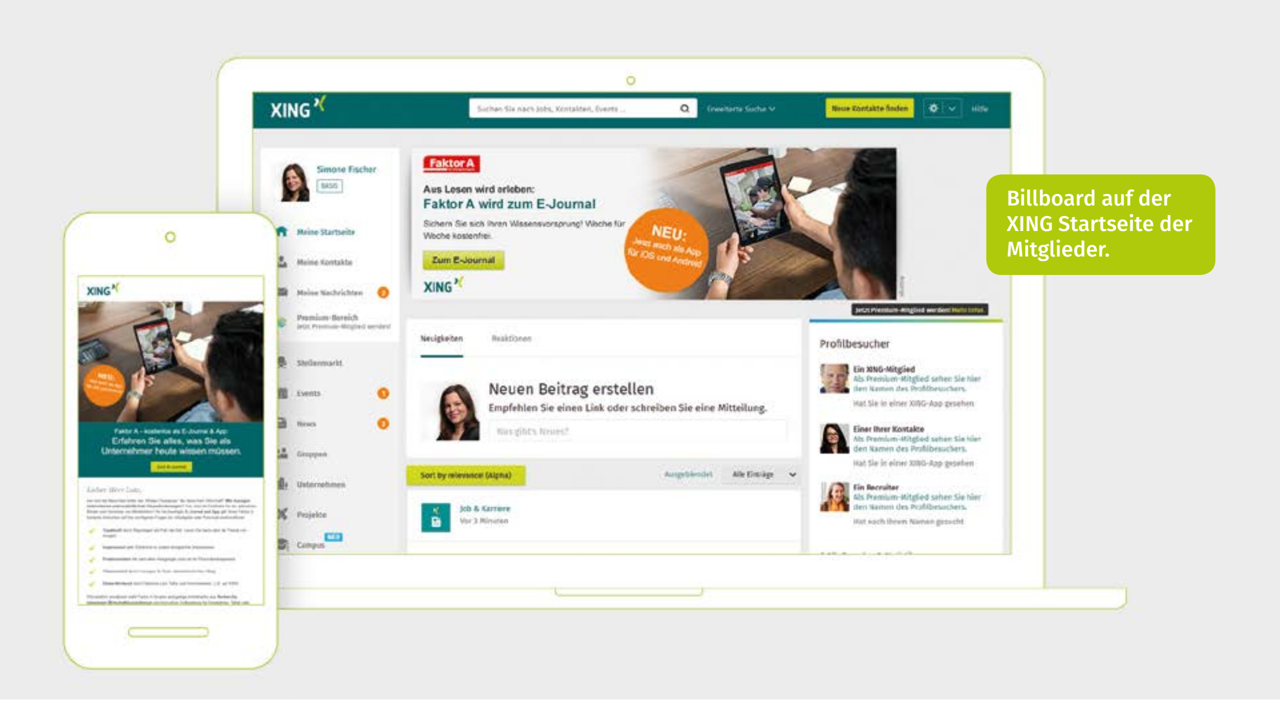
Lösung

Auf XING vernetzen sich 14 Millionen Berufstätige aller Branchen. XING stellt somit die ideale Plattform für eine erfolgreiche integrierte Kampagne dar, welche in vier Kampagnen-Flights umgesetzt wurde:

- Ein maßgeschneidertes Zielgruppen-Targeting zur gezielten Ansprache von Geschäftsführern, Unternehmern und Personalern in KMUs.
- XING Sponsored Mailing im Co-Branding-Look, das als Stand-Alone-E-Mail direkt in das Postfach der definierten Zielgruppe zugeschickt wurde.
- Display-Anzeigen und Content-Teaser zur Steigerung des Werbedrucks.
- Redaktionelle Einbindung in den XING Branchen-Newsletter und bei XING spielraum.



Integrierte Kampagne in Kooperation mit der Bundesagentur für Arbeit



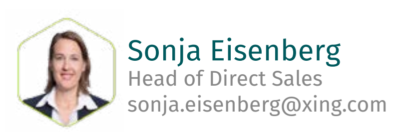
Ergebnisse

Reichweite:	1,8 Mio. Empfänger der Maßnahmen; 4 Mio. Ad Impressions
Unique User:	800.000 hochtargetierte Mailing-Empfänger
Öffnungsrate:	23,29 % Ø Öffnungsrate der Mailings
Klickrate:	0,57 % Ø Klickrate in den Mailings
Laufzeit:	Vier Flights von je 4-5 Wochen/ Jahr

„XING hat sich als unser erfolgreichster Kanal erwiesen, um unsere Zielgruppe der Arbeitgeber direkt im Business-Umfeld zu erreichen. Wir werden auch zukünftig auf diese wertvolle Partnerschaft setzen und unsere Inhalte bei XING integrieren.“

Christoph Schneider, Digital Marketing Manager, Bundesagentur für Arbeit

Ansprechpartner:



Sonja Eisenberg
Head of Direct Sales
sonja.eisenberg@xing.com



Nathalie Delarue
Teamlead Marketing & Client Solutions
nathalie.delarue@xing.com

werben@xing.com • werben.xing.com • Telefon: +49 40 419 131-562
XING Marketing Solutions GmbH • Dammtorstr. 30 • 20354 Hamburg

